

# Jacques Villeglé, le flâneur

33 & 36, Rue de Seine  
75006 Paris-fr  
T. +33 (0)1 46 34 61 07  
F. +33 (0)1 43 25 18 80  
galerie-vallois.com  
info@galerie-vallois.com

208W 30th St, PH 1201  
NYC, NY 10001-usa  
By appointment

Pilar Albarracín <sup>ES</sup>  
Julien Berthier <sup>FR</sup>  
Julien Bismuth <sup>FR</sup>  
Alain Buble <sup>FR</sup>  
Robert Cottingham <sup>US</sup>  
John DeAndrea <sup>US</sup>  
Massimo Furlan <sup>IT</sup>  
Eulàlia Grau <sup>ES</sup>  
Taro Izumi <sup>JP</sup>  
Richard Jackson <sup>US</sup>  
Adam Janes <sup>US</sup>  
Jean-Yves Jouannais <sup>FR</sup>  
Martin Kersels <sup>US</sup>  
Paul Kos <sup>US</sup>  
Zhenya Machneva <sup>RU</sup>  
Francis Marshall <sup>FR</sup>  
Jeff Mills <sup>US</sup>  
Henrique Oliveira <sup>BR</sup>  
Peybak <sup>IR</sup>  
Lucie Picandet <sup>FR</sup>  
Emanuel Proweller <sup>FR</sup>  
Duke Riley <sup>US</sup>  
Lázaro Saavedra <sup>AR</sup>  
Niki de Saint Phalle  
Pierre Seinturier <sup>FR</sup>  
Peter Stämpfli <sup>CH</sup>  
Jean Tinguely <sup>CH</sup>  
Keith Tyson <sup>GB</sup>  
Tomi Ungerer <sup>FR</sup>  
Jacques Villeglé <sup>FR</sup>  
William Wegman <sup>US</sup>  
Winshluss <sup>FR</sup>  
Virginie Yassef <sup>FR</sup>

Jacques Villeglé aurait eu cent ans cette année !

Afin de célébrer cet événement, la Galerie G.P. & N. Vallois lui consacre sa 15ème exposition personnelle sous forme d'une rétrospective et de la première présentation dans ses murs de la série des *Placards de Journaux*.

Cette exposition, sur le thème de la flânerie, vient faire écho à l'exposition qui ouvrira au Musée Carnavalet le 14 octobre prochain et pour laquelle la galerie a étroitement collaboré avec le Fonds de dotation Villeglé, Paris à l'arraché, Jacques Villeglé et l'art urbain.

« (...) La petite révolution de Villeglé est inséparable de la marche, cette pratique parisienne de la flânerie ou de l'arpentage. L'atelier n'est pas la chambre noire ou la chambre à soi où s'enfermer, mais un territoire où circuler. L'œuvre se construit à hauteur de trottoir. Les titres mêmes des affiches lacérées, indiquant un lieu précis et une date, dessinent une véritable cartographie : *Boulevard du Montparnasse* (1950), *Rue Claude Vellefaux*, octobre 1955, *Rue des Étuves Saint-Martin*, février 1960, *Rue Beaubourg*, août 1961, *Quai des Célestins*, 18 octobre 1963, *Rue du Temple*, 16 août 1970, *Sortie de l'autoroute sud - Le Kremlin-Bicêtre*, 17 décembre 1991. Carrefour, boulevard, rue, place, station de métro : chaque décollage conserve les coordonnées de sa découverte, comme un archéologue celles de sa fouille.

Et ne parle-t-on pas d'invention en archéologie, comme en matière de trésor, pour désigner une découverte ? Cette précision topographique fait, en tout cas, de chaque affiche un fragment d'histoire situé, un prélèvement effectué dans un espace-temps déterminé, une *time-space* capsule... L'exposition conçue par la Galerie Vallois à l'occasion du centenaire de la naissance de Jacques Villeglé, en dialogue avec celle du musée Carnavalet consacrée simultanément aux liens entre l'artiste et Paris, prend tout son sens dans cette perspective.



## VERNISSAGE

**Jeudi 10  
septembre 2026**

11.09.26

-

31.10.26



Boulevard Saint-Martin - Autocollants,  
31 octobre 1978

Car elle ne propose pas une simple rétrospective condensée mais une traversée de cette méthode du regard. Depuis l'évocation de *Pénélope* (1950), premier projet cinématographique expérimental réalisé en collaboration avec Raymond Hains, jusqu'aux autoportraits de *l'Opération Quimpéroise* (2006), en passant par les affiches lacérées (1950-1991), les *Ardoises* (2000-2007), couvertes de citations, mots d'ordre et désordre réencodés à l'aide de l'alphabet socio-politique créé depuis la rue en 1969, et les *Placards de journaux* (1976-1983), chacune des séries exposées révèle une manière différente de dénoyauter la ville comme un immense réservoir de formes déjà produites.

33 & 36, Rue de Seine  
75006 Paris-fr  
T. +33 (0)1 46 34 61 07  
F. +33 (0)1 43 25 18 80  
galerie-vallois.com  
info@galerie-vallois.com

208W 30th St, PH 1201  
NYC, NY 10001-usa  
By appointment

Pilar Albarracín <sup>ES</sup>  
Julien Berthier <sup>FR</sup>  
Julien Bismuth <sup>FR</sup>  
Alain Bublex <sup>FR</sup>  
Robert Cottingham <sup>US</sup>  
John DeAndrea <sup>US</sup>  
Massimo Furlan <sup>IT</sup>  
Eulàlia Grau <sup>ES</sup>  
Taro Izumi <sup>JP</sup>  
Richard Jackson <sup>US</sup>  
Adam Janes <sup>US</sup>  
Jean-Yves Jouannais <sup>FR</sup>  
Martin Kersels <sup>US</sup>  
Paul Kos <sup>US</sup>  
Zhenya Machneva <sup>RU</sup>  
Francis Marshall <sup>FR</sup>  
Jeff Mills <sup>US</sup>  
Henrique Oliveira <sup>BR</sup>  
Peybak <sup>FR</sup>  
Lucie Picandet <sup>FR</sup>  
Emanuel Proweller <sup>FR</sup>  
Duke Riley <sup>US</sup>  
Lázaro Saavedra <sup>AR</sup>  
Niki de Saint Phalle <sup>FR</sup>  
Pierre Seinturier <sup>FR</sup>  
Peter Stämpfli <sup>CH</sup>  
Jean Tinguely <sup>CH</sup>  
Keith Tyson <sup>US</sup>  
Tomi Ungerer <sup>FR</sup>  
Jacques Villeglé <sup>FR</sup>  
William Wegman <sup>US</sup>  
Winshluss <sup>FR</sup>  
Virginie Yassef <sup>FR</sup>

**33**

**Trafic :  
Hommage à  
Peter Stämpfli**

11.09.26

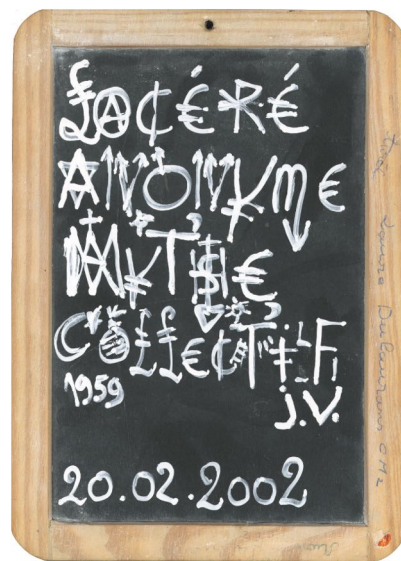
31.10.26

**ART BASEL PARIS**

23.10.26

25.10.26

Villeglé a transformé une déambulation dans Paris en une source d'inspiration artistique et un matériau en prélevant sa première affiche. « Quand je prenais une affiche je ne la prenais pas seulement parce qu'elle me plaisait mais parce qu'elle était signifiante », explique-t-il. Le geste insolent paraît d'une simplicité désarmante : arracher un fragment de papier promis à la disparition et le déplacer dans le champ de l'art. Ce qu'il découvre sur les murs parisiens n'est pas qu'un objet trouvé mais une œuvre collective. L'affiche c'est le journal de la rue et l'artiste se vit comme un passant, « un passeur entre la vie et l'art », dont l'art ne réside plus dans la fabrication signée d'une image mais dans la reconnaissance de cette intelligence collective déposée sur les murs. Les affiches lacérées racontent l'histoire politique, sociale, typographique et affective de la France d'après-guerre. Chaque surface porte les traces plurielles d'une actualité révolue : campagnes électorales, films, spectacles, réclames, conflits coloniaux, bouleversements culturels, slogans publicitaires ou militants. Elles manifestent cette « Comédie urbaine », selon l'expression de Villeglé reprenant explicitement l'ambition de Balzac d'offrir le portrait d'une société tout entière. »



Lacéré Anonyme mythe collectif, 2002

Extrait du texte de Tristan Bera, « Villeglé, flâneur » pour le catalogue de l'exposition à paraître en septembre 2026 aux presses du réel.



Une blonde explosive, 11 juillet 1976