

RICHARD JACKSON (USA) - MARTIN KERSELS (USA) - MASSIMO FURLAN (CH) - SAVERIO LUCARIELLO (FR)
BORIS ACHOUR (FR) - PILAR ALBARRACIN (ESP) - MATTHEW ANTEZZO (USA) - GILLES BARBIER (FR) - ALAIN BUBLEX (FR) - JULIEN BERTHIER (FR)
JULIEN BISMUTH (FR) - MIKE BOUCHET (USA) - VINCENT LAMOUREUX (FR) - PAUL McCARTHY (USA) - JEFF MILLS (USA)
JOACHIM MOGARRA (FR) - KEITH TYSON (GB) - JACQUES VILLEGLÉ (FR) - JULIA WACHTEL (USA) - OLAV WESTPHALEN (D) - VIRGINIE YASSEF (FR)

VALLOIS
GALERIE GEORGES-PHILIPPE & NATHALIE VALLOIS
36 RUE DE SEINE 75006 PARIS
TEL: +33(0)1 46 34 61 07 • FAX: +33(0)1 43 25 18 80
WWW.GALERIE-VALLOIS.COM • GGPV@WANADOO.FR

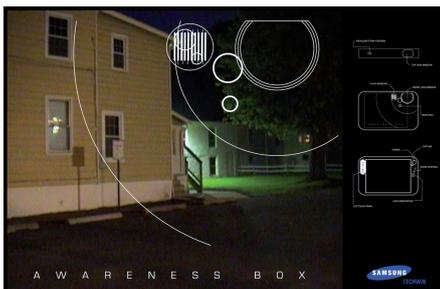
**PROJECT
ROOM**

ALAIN BUBLEX

«NOCTURNE»

DU 16 MAI AU 20 JUIN 2008

VERNISSAGE LE JEUDI 15 MAI 2008



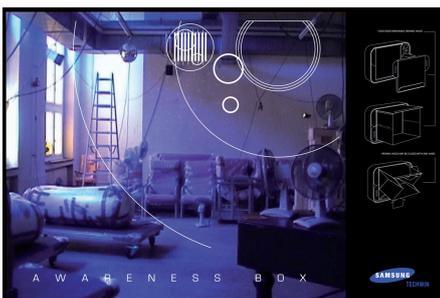
« Pour moi, la photographie, avant d'être une image, est une pratique. L'image n'en est qu'une conséquence presque résiduelle. Le motif est chimérique. La pratique devient le but légitime du travail. » (Alain Bublex)

Alors qu'il travaillait sur un projet d'appareils photographiques, Alain Bublex réalise qu'au lieu de dessiner les objets, il se concentrait en réalité sur leur usage. L'aboutissement de cette réflexion a donné lieu à un schéma (*The Camera as Projected*, 1998) décrivant un appareil photo ne prenant pas de photos.

Un objet apparemment absurde, mais qui, pourtant, fait écho à l'une des caractéristiques essentielles de la pratique de la photographie de l'artiste : « un appareil à voir le monde, un objet paradoxal qui permet de capter sur un écran une image du site de la prise de vue sans pouvoir en conserver la trace ».

En 2002, en co-production avec le Artsonje Center de Séoul, à l'occasion de l'exposition « Less Ordinary », Alain Bublex tente de poursuivre cette étude avec le grand groupe industriel du secteur, Samsung Technwin. Il réalise les plans de cette machine à « prendre conscience du monde » et en produit une maquette (le mok up). L'idée n'était pas alors de parvenir à une éventuelle commercialisation, mais plutôt d'entraîner un industriel dans l'étude d'un objet qui ne servait apparemment à rien.

Rêvant d'« une entreprise qui pourrait enfin fabriquer un objet qui produise du sens mais aucun service », Alain Bublex reprend les codes d'un « show room » en présentant l'*Awareness Box* sur un socle high-tech et dans des caissons lumineux....Mais en privilégiant comme à son habitude un mode de présentation poétique plutôt que strictement commercial, plongeant le Project Room dans une atmosphère de pénombre et de mélancolie.



POUR TOUTE DEMANDE DE VISUELS,
PRIÈRE DE CONTACTER
MARIANNE LE MÉTAYER
OU FABIOLA LLUSSA-URSICH
AU 01 46 34 61 07
OU PAR EMAIL GGPV@WANADOO.FR