

VALLOIS

GALERIE
Georges-Philippe
& Nathalie
Vallois

36, rue de Seine
75006 Paris-fr
T.+33(0)1 46 34 61 07
F.+33(0)1 43 25 18 80
www.galerie-vallois.com
info@galerie-vallois.com

Boris Achour **FR**,
Pilar Albarracín **SP**,
Gilles Barbier **FR**,
Julien Berthier **FR**,
Julien Bismuth **FR**,
Mike Bouchet **USA**,
Alain Bublex **FR**,
Massimo Furlan **CH**,
Richard Jackson **USA**,
Adam Janes **USA**,
Jean-Yves Jouannais **FR**,
Martin Kersels **USA**,
Paul Kos **USA**,
Paul McCarthy **USA**,
Jeff Mills **USA**,
Joachim Mogarra **FR**,
Arnold Odermatt **CH**,
Niki de Saint Phalle **FR**,
Jean Tinguely **CH**,
Keith Tyson **GB**,
Jacques Villeglé **FR**,
Olav Westphalen **D**,
Winshluss **FR**,
Virginie Yassef **FR**

Project Room

JULIEN BERTHIER «A LOST»



23
novembre
2012

—
19
janvier
2013

PROGRAMME 2013

janvier - mars
TARO IZUMI

mars - avril
"The Game of Life"
group show

mai - juin
JULIEN BISMUTH
MIKE COOTER

juillet
"Jeunes Curateurs"

septembre - octobre
NIKI DE ST PHALLE

novembre - décembre
GILLES BARBIER

En regard de l'exposition monographique dédiée à Paul Kos dans l'espace de la galerie Vallois, le Project Room est consacré à l'artiste Julien Berthier (né en 1975).

Bien que les termes de coïncidence ou encore d'accident ne soient pas pour déplaire à Kos et Berthier, nous devons dire d'emblée que ce rapprochement n'est pas fortuit mais bien volontaire. Alors qu'il est étudiant à l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris, Julien Berthier suit en 1998 les cours de Paul Kos au San Francisco Art Institute, bénéficiant de son enseignement et témoignant en retour de l'influence que Kos a exercée sur plusieurs générations de jeunes artistes. Et c'est lui qui, représenté par la galerie depuis 2001, a fait redécouvrir cette oeuvre aux Vallois, et a initié cette nouvelle collaboration.

Il est ainsi naturel de retrouver des points de rencontre entre les deux artistes, tout au moins en ce qui concerne l'analyse et la méthodologie de travail. La sensibilité au contexte artistique et social, alliée à l'observation des mécanismes symboliques, sociaux et économiques qui sont à l'œuvre, engagent Berthier et Kos à révéler les contradictions et l'absurdité

de la réalité avec légèreté et humour.

Remarquablement, chez Julien Berthier, l'objet est envisagé comme catalyseur, ou même comme symbole de cette absurdité, car l'artiste se voit animé par deux tendances contradictoires : le désir de l'amélioration par l'objet et le constat de son inutilité. Il y a en cela chez Julien Berthier quelque chose de Jacques Carelman, décorateur et illustrateur français connu pour la parodie du catalogue *Manufrance* publiée sous le titre *Catalogue d'objets introuvables* en 1969. Cette encyclopédie des objets pratiques entretient, pareillement au travail de Julien Berthier, le doute quant à la possible effectivité des objets.

Nous pouvons dire qu'il en est de même pour les images et le texte, qui - déchirés entre le trop plein et le manque - en sont réduits à n'être que trop bavards ou trop obscurs. C'est en tout cas cela que le projet *A LOST* explore : en retirant sur une affiche publicitaire le terme qui signifie lui-même le manque, Julien Berthier révèle une perte de sens profonde et réduit le symbole publicitaire à sa pure fonction décorative.

Leslie Compan