

RICHARD JACKSON (USA) - MARTIN KERSELS (USA) - MASSIMO FURLAN (CH) - SAVERIO LUCARIELLO (FR)
BORIS ACHOUR (FR) - PILAR ALBARRACIN (ESP) - MATTHEW ANTEZZO (USA) - GILLES BARBIER (FR) - ALAIN BUBLEX (FR) - JULIEN BERTHIER (FR)
JULIEN BISMUTH (FR) - MIKE BOUCHET (USA) - VINCENT LAMOUREUX (FR) - PAUL MCCARTHY (USA) - JEFF MILLS (USA) - JOACHIM MOGARRA (FR)
ARNOLD ODERMATT (CH) - KEITH TYSON (GB) - JACQUES VILLEGLÉ (FR) - WINSHLUSS (FR) - OLAV WESTPHALEN (D) - VIRGINIE YASSEF (FR)

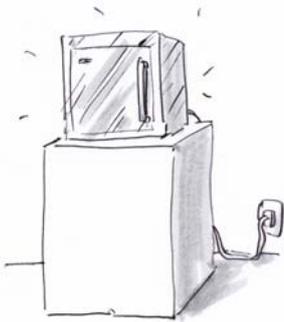
VALLOIS

GALERIE GEORGES-PHILIPPE & NATHALIE VALLOIS
36 RUE DE SEINE 75006 PARIS
TEL: +33(0)1 46 34 61 07 • FAX: +33(0)1 43 25 18 80
WWW.GALERIE-VALLOIS.COM • GGPNV@WANADOO.FR

OLAV WESTPHALEN «COOPÉRATIVE DE LA FERTILITÉ»

EXPOSITION DU 12 MARS AU 10 AVRIL 2010

VERNISSAGE LE JEUDI 11 MARS 2010



Michael Jackson et ses trois enfants au teint diaphane, le docteur Antinori et ses expérimentations permettant à des sexagénaires d'enfanter, l'octomère de Los Angeles, les jumeaux nés de pères distincts, jamais la maternité et la procréation médicalement assistée n'auront autant fasciné ni généré de mythologies modernes d'expérimentations parfois extrêmes. Elles se sont transformées en business et le sperme à partir duquel elles fonctionnent, leur carburant, en une matière précieuse. Un luxe aussi, considérant la baisse vertigineuse de la qualité du sperme dans nos sociétés occidentales considérées pourtant comme avancées. Olav Westphalen s'est penché sur la valeur de ce « bien » et la difficulté juridique et médicale pour obtenir le précieux liquide dans certains pays et notamment la France. Ce produit « naturel » est devenu un bien culturel, un enjeu financier et moral de premier ordre, mais Westphalen entame moins ici un débat politique qu'une incursion dans les mécanismes de qualification et de valorisation de matières premières.

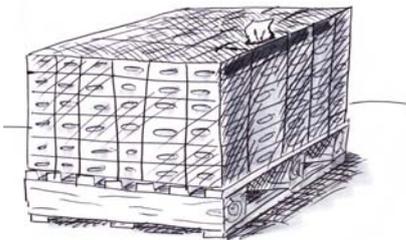
Jouant formellement sur une stratégie entrepreneuriale, Westphalen transforme la Galerie GP & N Vallois en coopérative, une banque de sperme - lieu de dépôt et de retrait -, signalée par un appareillage de communication et une sculpture minimale : un frigidaire et son contenu aussi convoité qu'une rivière de diamant, l'autel d'une relique à l'aura sulfureuse, entre jus sexuel et promesse de bonheur. Ah! quand la poétique de la maternité flirte avec la réalité médicale, le secret et les tractations financières... Le commerce du sperme est illégal, mais s'il est vendu comme une sculpture, qu'en est-il ? L'exposition recèle aussi des publicités dessinées pour des bijoux et des pierres précieuses comme pour mieux articuler une tension entre les « priorités ». Pouvoir, puissance, plaisir solitaire et signe ostentatoire d'influence (soit *potency* en anglais qui signifie aussi *virilité*), entre bling-bling, show-off et secret bien gardé d'une conception assistée, FerCo™ se plaît à cultiver les antinomies.

De ce projet conceptuel est également née une série de sculptures et dessins qui n'ont pas pour autant fonction d'illustration. Comme souvent chez Westphalen, on croise le fer avec nombre de référents et de maîtres de l'Histoire de l'Art. *Kleenex* emprunte autant à la palette de mouchoirs en papier qu'à l'esthétique minimaliste son absorption du modulaire en un monolithe de bois. *Drums* est l'hybride monstrueux résultant de l'union d'une fontaine de jouvence priapique et d'un totem commémorant une marée noire, entre ultra abondance et épuisement des ressources fossiles, gaspillage, surconsommation et rareté. Quant à *B-Movie* avec son innocent landau recouvert d'une substance gluante, il relève d'un mauvais scénario parent éloigné et dégénéré de l'*Exorciste*, laissant deviner une descendance plutôt effrayante et quasi cannibale.

FerCo™ n'est pas un business mais une coopérative, une structure qui renvoie davantage l'affaire à l'image « santé » de l'agriculture, de l'élevage, de la reproduction et de la procréation (ces trois noms correspondent à la traduction du seul terme anglo-saxon *breeding* qui signifie aussi savoir-faire !) qu'à une clinique et à la manipulation génétique.

Bénédicte Ramade

POUR TOUTE DEMANDE DE VISUELS,
PRIÈRE DE CONTACTER
LA GALERIE AU +01 46 34 61 07
OU PAR EMAIL À
INFO@GALERIE-VALLOIS.COM



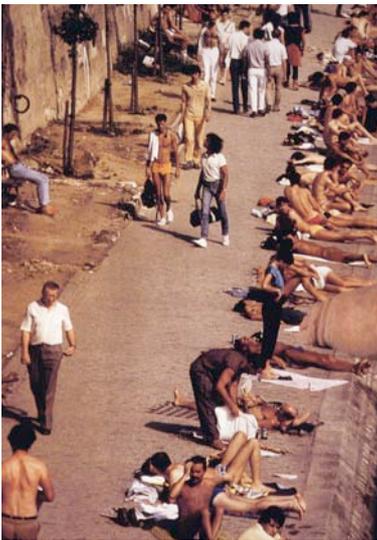
SAVERIO LUCARIELLO

«LES INFILTRÉS»

EXPOSITION DU 12 MARS AU 10 AVRIL 2010

VERNISSAGE LE JEUDI 11 MARS 2010

PROJECT ROOM



IMMISCEOR ERGO SUM

L'Infiltré n'a pas de lumière propre, il s'introduit subitement dans celle d'autrui. Il récupère la lumière des images. Il n'est pas citationniste, à la manière de qui suit une histoire. Il est lui-même principe de citation : il peut être à tout moment un élément référentiel. C'est une étrange attirance qu'il suscite (... dès qu'il est repéré) pour toute composition formelle. Il existe un nombre incalculable d'images et de contextes esthétiques qui, en dépit de leur thématique propre, ont subi l'influence de *L'Infiltré* depuis sa première apparition en 1995. Il est lui-même principe actif et inattendu de citation. Il fait citation puisqu'il n'a pas d'appartenance propre. *L'Infiltré* n'appartient à personne et à tout le monde. Il est ! *Immisceor ergo sum* ! Ça lui suffit pour être partout où il veut parce qu'il le peut. C'est une arme (âme) permanente qui n'a besoin d'aucun parti, d'aucune théorie ni idéologie ni religion pour s'exposer. *L'Infiltré* s'exhibe! *L'Infiltré* n'a pas besoin de simplifier ni d'abonder. Il est minimaliste, naturaliste, simplificateur inné. Perpétuellement présent, il est critique de tout, là où il peut s'introduire. Il est une matière qui s'intègre à presque tout. Je dis presque tout, parce que *L'Infiltré* peut, s'il le veut, opérer par fortes discriminations. Malgré son irrationalité et son manque total d'équilibre, il ne s'infiltré pas n'importe où. Il peut être vu comme une présence rebelle, autant qu'inflationniste, mais il peut être extrêmement sélectif, justement parce qu'il connaît le rare plaisir de savoir et de pouvoir faire acte de présence partout. *L'Infiltré* est un saprophyte qui en profite. Que peut-on en dire de plus ? Ce qu'on peut en dire, on l'a déjà dit et il n'y a rien de plus à ajouter puisque lui-même s'ajoute sans prévenir, si bien qu'on ne sait même pas qu'il s'ajoute. C'est comme la critique d'art. Elle s'ajoute comme un élément neutre qui change de lit tous les soirs mais ne fait jouir personne. Mieux vaut ne s'attendre à rien, ne rien espérer, tout au plus guetter *L'Infiltré* dans l'espoir qu'il montrera son petit morceau de chair rose et suscitera peut-être le désir, y compris de ceux qui ne l'attendaient plus, pris à leur propre désenchantement ou à leurs ambitions irrésolues.

Saverio LUCARIELLO, février 2010

(Extrait de : *Pour une compréhension de L'Infiltré : le principe d'immanence et le principe d'actualité chez L'Infiltré*, Éditions Obscures et Ouvertes, Paris-Naples, 1995-2010).

PROGRAMME A VENIR :

3 - 7 Mars : **ARMORY SHOW, PIER 94 / BOOTH 707**, New York, USA

16 Avril - 22 Mai (vernissage jeudi 15 avril) : **MANGAKA** (curator : David Rosenberg)

23 - 26 Avril : **ART BRUSSELS, STAND 1D15**, Bruxelles, Belgique

28 Mai - 31 Juillet (vernissage jeudi 27 Mai) : **GILLES BARBIER**

POUR TOUTE DEMANDE DE VISUELS,
PRIÈRE DE CONTACTER
LA GALERIE AU +331 46 34 61 07
OU PAR EMAIL À
INFO@GALERIE-VALLOIS.COM