

RICHARD JACKSON (USA) - MARTIN KERSELS (USA) - MASSIMO FURLAN (CH) - SAVERIO LUCARIELLO (FR)  
 BORIS ACHOUR (FR) - PILAR ALBARRACIN (ESP) - MATTHEW ANTEZZO (USA) - GILLES BARBIER (FR) - ALAIN BUBLEX (FR) - JULIEN BERTHIER (FR)  
 JULIEN BISMUTH (FR) - MIKE BOUCHET (USA) - VINCENT LAMOUREUX (FR) - PAUL MCCARTHY (USA) - JEFF MILLS (USA)  
 JOACHIM MOGARRA (FR) - KEITH TYSON (GB) - JACQUES VILLEGLÉ (FR) - JULIA WACHTEL (USA) - OLAV WESTPHALEN (D) - VIRGINIE YASSEF (FR)

**VALLOIS**  
 GALERIE GEORGES-PHILIPPE & NATHALIE VALLOIS  
 36 RUE DE SEINE 75006 PARIS  
 TEL : +33(0)1 46 34 61 07 • FAX : +33(0)1 43 25 18 80  
 WWW.GALERIE-VALLOIS.COM • GGPV@WANADOO.FR

# VINCENT LAMOUREUX

«ABOVE»

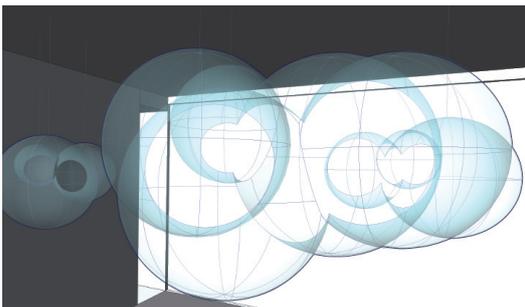
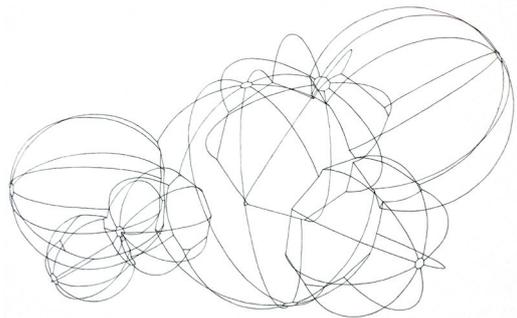
DU 16 MAI AU 20 JUIN 2008

VERNISSAGE LE JEUDI 15 MAI 2008

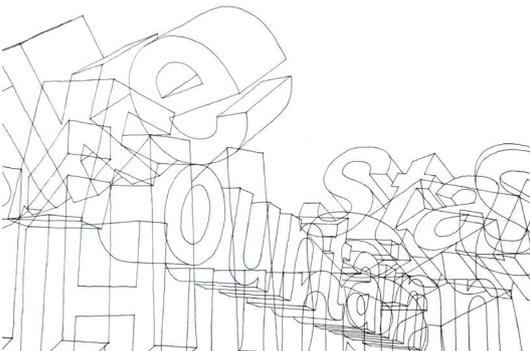


À l'image du titre vertigineux de son exposition, Vincent Lamouroux proposera, pour sa première exposition à la Galerie Vallois, une suite logique d'œuvres inédites. **Above** réunira trois projets d'envergure qui dialogueront subtilement entre eux dans leur rapport à l'immatériel, au mouvement et au vide.

**Above**, par définition territoire en suspens, s'ouvre sur une enseigne dont le slogan ni religieux ni mercantile est une invitation suggestive à considérer l'espace aérien comme un infini terrain d'occupations potentielles. Dans les grandes métropoles, et à New York plus particulièrement, les *Air Rights* sont les droits des propriétaires terriens à disposer d'une surface aérienne quantifiable au-dessus de leur bien. Manhattan ne pouvant plus se développer par le bas, c'est par le haut que les promoteurs immobiliers font leur fortune en achetant des parcelles constructibles strictement immatérielles. Cette démarche est ici pensée par l'artiste comme une remise en question de l'infini, d'un au-delà qui, s'il n'est pas aujourd'hui strictement délimité, est à l'origine de transactions monétaires considérables. La surface de vide peut être investie par l'acquéreur de quelque manière que ce soit. L'enseigne *Air Rights and Above* propose donc une invitation ultime à se projeter dans un espace qui déroge à la circonscription, et dont le leitmotiv (*Air*) s'allume et s'éteint sans répit pour attirer l'œil du spectateur, en le conviant à une envolée plus métaphorique que corporelle, à la possibilité d'une attraction dont il ne connaît pas encore les règles. Joutant cette sculpture destinée à s'inscrire dans un paysage, sont présentés un ensemble de dessins inédits qui forment la matrice synoptique d'un film d'animation non réalisé, pour lequel Vincent Lamouroux s'est approprié le vocabulaire expressif de l'ensemble des attractions disponibles pendant la première moitié du XXème à Coney Island. Cet îlot féérique du bord de mer, à la fois lieu de distractions de la classe populaire et fertile terrain d'exploration de la modernité, est aujourd'hui en complète désuétude car en partie racheté par un promoteur immobilier en passe de procéder à son élévation. C'est à Coney Island qu'ont eu lieu, au départ à des fins strictement ludiques, un ensemble de découvertes significatives de l'élan de la révolution industrielle, allant de l'utilisation de l'électricité en nocturne à l'invention de l'ascenseur. Au-delà du patrimoine de carton pâte aux couleurs bigarrées, c'est un pan de l'histoire de l'Amérique et de sa propension au rêve qui va s'évanouir avec la destruction du site. Si comme l'écrit Rem Koolhaas dans son ouvrage *New York Délire\**, Coney Island est l'esquisse originelle du développement de Manhattan, ses monuments en lambeaux deviennent ici le vocabulaire d'une cité fantôme, vidée de son contenu et de ses habitués, dont seules les désignations subsistent pour en échafauder une architecture chaotique au ras de terre.



En dernier lieu, l'installation **Attraction** propose une expérience contemplative où s'imbriquent vide et pesanteur. Limité dans son déplacement par une rambarde circulaire inspirée du dispositif des panoramas, le spectateur est mis en présence d'une sculpture gonflable en suspension, dont le volume parfaitement transparent attire le regard. La courbe métallique ovoïdale dessine un périmètre qui contredit l'orthogonalité du lieu et offre la possibilité d'une contemplation du vide à 360°. Tandis que la structure se maintient dans un souffle entre l'élévation et la chute, elle tente d'occuper physiquement un espace laissé à nu. L'*Air* lumineux de l'enseigne *Air Rights and Above* devient ici la condition *sine qua non* au volume de la sculpture qui, dans sa légèreté imposante, donne corps au propos fédérateur de l'exposition **Above** en étendant le champ de vision à la hauteur.



\* Rem Koolhaas : *Delirious New York : A Retroactive Manifesto For Manhattan*, Oxford University Press, 1978

POUR TOUTE DEMANDE DE VISUELS,  
 PRIÈRE DE CONTACTER  
 MARIANNE LE MÉTAYER  
 OU FABIOLA LLUSSA-URSICH  
 AU 01 46 34 61 07  
 OU PAR EMAIL GGPV@WANADOO.FR

RICHARD JACKSON (USA) - MARTIN KERSELS (USA) - MASSIMO FURLAN (CH) - SAVERIO LUCARIELLO (FR)  
BORIS ACHOUR (FR) - PILAR ALBARRACIN (ESP) - MATTHEW ANTEZZO (USA) - GILLES BARBIER (FR) - ALAIN BUBLEX (FR) - JULIEN BERTHIER (FR)  
JULIEN BISMUTH (FR) - MIKE BOUCHET (USA) - VINCENT LAMOUREUX (FR) - PAUL McCARTHY (USA) - JEFF MILLS (USA)  
JOACHIM MOGARRA (FR) - KEITH TYSON (GB) - JACQUES VILLEGLÉ (FR) - JULIA WACHTEL (USA) - OLAV WESTPHALEN (D) - VIRGINIE YASSEF (FR)

**VALLOIS**  
GALERIE GEORGES-PHILIPPE & NATHALIE VALLOIS  
36 RUE DE SEINE 75006 PARIS  
TEL: +33(0)1 46 34 61 07 • FAX: +33(0)1 43 25 18 80  
WWW.GALERIE-VALLOIS.COM • GGPV@WANADOO.FR

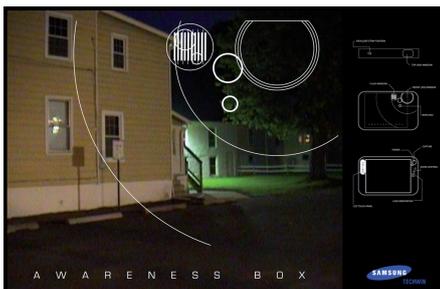
**PROJECT  
ROOM**

**ALAIN BUBLEX**

**«NOCTURNE»**

**DU 16 MAI AU 20 JUIN 2008**

**VERNISSAGE LE JEUDI 15 MAI 2008**



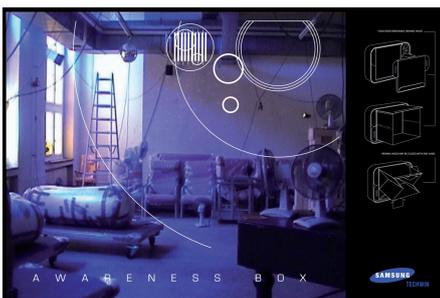
« Pour moi, la photographie, avant d'être une image, est une pratique. L'image n'en est qu'une conséquence presque résiduelle. Le motif est chimérique. La pratique devient le but légitime du travail. » (Alain Bublex)

Alors qu'il travaillait sur un projet d'appareils photographiques, Alain Bublex réalise qu'au lieu de dessiner les objets, il se concentrait en réalité sur leur usage. L'aboutissement de cette réflexion a donné lieu à un schéma (*The Camera as Projected*, 1998) décrivant un appareil photo ne prenant pas de photos.

Un objet apparemment absurde, mais qui, pourtant, fait écho à l'une des caractéristiques essentielles de la pratique de la photographie de l'artiste : « un appareil à voir le monde, un objet paradoxal qui permet de capter sur un écran une image du site de la prise de vue sans pouvoir en conserver la trace ».

En 2002, en co-production avec le Artsonje Center de Séoul, à l'occasion de l'exposition « Less Ordinary », Alain Bublex tente de poursuivre cette étude avec le grand groupe industriel du secteur, Samsung Technwin. Il réalise les plans de cette machine à « prendre conscience du monde » et en produit une maquette (le mok up). L'idée n'était pas alors de parvenir à une éventuelle commercialisation, mais plutôt d'entraîner un industriel dans l'étude d'un objet qui ne servait apparemment à rien.

Rêvant d'« une entreprise qui pourrait enfin fabriquer un objet qui produise du sens mais aucun service », Alain Bublex reprend les codes d'un « show room » en présentant l'*Awareness Box* sur un socle high-tech et dans des caissons lumineux....Mais en privilégiant comme à son habitude un mode de présentation poétique plutôt que strictement commercial, plongeant le Project Room dans une atmosphère de pénombre et de mélancolie.



POUR TOUTE DEMANDE DE VISUELS,  
PRIÈRE DE CONTACTER  
MARIANNE LE MÉTAYER  
OU FABIOLA LLUSSA-URSICH  
AU 01 46 34 61 07  
OU PAR EMAIL GGPV@WANADOO.FR